



DEEP SILVER

PRESSE INFORMATION

Planegg, Germany, 09. Juli 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Koch Media GmbH
Lochamerstr. 9
82152 Planegg/München

Martin Metzler
Tel: +49 89 24245-123
Fax: +49 89 24245-3 134
m.metzler@kochmedia.com

Deep Silver kündigt das Spiel Professor Heinz Wolff's Gravity an

Puzzlespiel erscheint für Konsole und PC

Deep Silver gibt bekannt, dass der Titel Professor Heinz Wolff's Gravity auf Nintendo DS™, Wii™ und PC im 4. Quartal dieses Jahres veröffentlicht wird.

Deep Silver präsentiert ein Puzzlespiel, das es so noch nicht gegeben hat. Positionieren Sie geschickt die verschieden geformten Objekte unter Einbeziehung der Umwelt, und zwar so, dass durch deren physische Verbindung und das Auslösen möglicher Hebelkräfte ein Ball durch die Spielwelt bewegt werden kann. Drücken Sie dann den Knopf und prüfen Sie, ob Sie so den Buzzer auslösen können! Unterschiedliche Lösungsansätze und wechselnde Hintergrundmotive mit verschiedenen Themengebieten sorgen dabei für viel Abwechslung.

Das süchtig machende Spielprinzip lässt Sie nicht mehr los – ob unterwegs auf dem Nintendo DS oder vor dem Bildschirm auf Wii und PC - Sie müssen einfach eine Aufgabe nach der anderen lösen. Denn den Umgang mit Physik, mit den Gesetzen der Mechanik und mit Schwerkraft zu lernen, hat schon lange nicht mehr so viel Spaß gemacht!

Über eine langsam ansteigende Lernkurve werden Sie dabei an das einfach zu erlernende und unterhaltsame Spielprinzip herangeführt. Machen Sie sich so mit den physischen und mechanischen Effekten von Professor Heinz Wolff's Gravity vertraut!

Gravity wurde in Zusammenarbeit mit Professor Heinz Wolff entwickelt. Der in Berlin, Deutschland geborene Heinz Wolff ist seit beinahe 50 Jahren als Professor in England tätig, hat u.a. den Begriff der Ingenieurbiologie geprägt und ist durch seine Auftritte in TV und Radio bekannt geworden.

„Gravity veranschaulicht physikalische Prinzipien auf unterhaltsame Art und Weise. Das Spielkonzept ermöglicht das spielerische Ausprobieren der vielfältigen Lösungsmöglichkeiten und lässt den Spieler kaum los, während er gleichzeitig etwas lernt.“, meint Professor Heinz Wolff über das Spiel.

Durch das Spiel begleitet Sie Professor Heinz Wolff selbst, der Ihnen mit hilfreichen Tipps und Kniffen zur Seite steht.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet interaktive Games für alle Plattformen. Mit dem Label Deep Silver sollen alle Computer- und Videospiele mit Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in modernen Spielewelten begeistert werden. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Deep Silver-Produkte sprechen Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene gleichermaßen an.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver rund 40 Spiele, darunter das erfolgreichste Adventure 2006 Geheimakte Tunguska, den Bestseller ANNO 1701 (Co-Publishing mit Sunflowers), das knifflige SZ-Wissen Kreuzworträtsel DS, die Pferde-Simulation Horse Life DS und das Fußball-MMO World of Soccer Online. In Entwicklung sind darüber hinaus Warhammer® – Battle March™ (Kooperation mit Namco Bandai), das Action-Rollenspiel Sacred 2: Fallen Angel (Kooperation mit Ascaron), S.T.A.L.K.E.R. – Clear Sky, der düstere Tschernobyl Shooter auf PC, und das neue Spiel des Piranha-Bytes-Teams. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch das eigene Entwickler-Studio Deep Silver Vienna. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien und den USA. www.kochmedia.com

About Professor Heinz Wolff

Professor Heinz Wolff is one the UK's leading scientific experts and was scientific adviser to the European Space Agency and has also worked with NASA and the Russian space programme. He is probably best-known as the inventor of the term Bioengineering in 1954, to describe an activity designed to make the huge advances, which had been made in technology, during the Second World War, available to the biological sciences. He was in turn director of the Division of Biological Engineering at the National Institute for Medical Research and of the Clinical Research Centre, of the Medical Research Council.

NINTENDO DS, Wii AND THE Wii LOGO ARE TRADEMARKS OF NINTENDO.